

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 7
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP12	Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes.	Plan de promoción y mercadeo para la oferta turística Diseñado y ejecutado.	No acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	0.6	1

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (07/05/2025)

Periodo de reporte: (01/01/2025 - 07/05/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	X
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	DOCUMENTAL

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 7
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	TOLIMA

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 7
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Se Diseñó el Plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima (2025-2027), el cual fue contratado en la vigencia 2024 y entregado en la vigencia 2025. Para el diseño del plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes", se suscribió contrato de interés público No. 4376 del 11/12/2024 por un valor de \$395.625.000 – con Registros Presupuestales: 16419, 16420; 16420 del 11/12/24.
2	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, propuestas en el Plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima (2025-2027). La contratista Katherine Danisa Peñaloza Moreno, desarrolló una jornada de dos días en el municipio de Honda en compañía de su equipo de trabajo, orientada a fortalecer su visibilidad como destino turístico. La actividad fue previamente coordinada con la administración municipal, definiendo una ruta estratégica que permitió visitar diversos atractivos turísticos representativos de la identidad histórica, cultural y natural de Honda. Durante el recorrido, se documentó material audiovisual con fines promocionales. Como resultado, se elaboró un reel dirigido a las redes sociales de la Secretaría, resaltando los principales encantos del municipio, como su arquitectura colonial, paisajes, puentes y riqueza cultural. Esta acción contribuye al posicionamiento de Honda como un destino turístico clave en el departamento y apoya el desarrollo económico local.
3	La contratista Katherine Danisa Peñaloza Moreno, coordinó con la administración municipal de El Espinal la ruta para la realización de tomas audiovisuales con todo el equipo de trabajo, con el fin de promocionar la celebración del Día del Tolima, que se llevará a cabo en este municipio el sábado 12 de abril. Durante la jornada, se destacaron elementos representativos de la cultura del municipio, especialmente a través de la danza, un aspecto clave en la identidad local, así como su gastronomía. Como resultado, la contratista elaboró un reel promocional, el cual se publicó a través de las redes sociales de la Secretaría. Este contenido busca resaltar la cultura de El Espinal y atraer la atención de los visitantes, promoviendo las actividades que se desarrollarán en el marco del Día del Tolima.
4	Como parte de las estrategias de promoción turística de la Secretaría de Cultura y Turismo, propuestas en el Plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima (2025-2027). Se logro, la aprobación del proyecto FNTP-2024-361 "Posicionamiento

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 7
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	turístico del departamento del Tolima a partir de la marca "Tolima Corazón de los Andes", por un valor de, \$355.109.334 con cargo a los recursos fiscales.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
TOLIMA	Plan de promoción y mercadeo, programa de promoción de la oferta turística.	\$395.625.000 - Registros Presupuestales: 16419 16420; 16420 del 11/12/24

3. EVIDENCIAS

Actividad No. 1



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT. 900.113.673-7
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO



@gobertolima
www.tolima.gov.co

PLAN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DEPARTAMENTO
DEL TOLIMA (2025-2027)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 7
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No.2

<https://www.instagram.com/reel/DIkURBXvlzB/?igsh=MXh1bTlINm8ydGg3Mg==>

Actividad No. 3

<https://www.instagram.com/reel/DIRDDRQxm7k/?igsh=MWp0NG9jdDVzbW4waQ==>

Actividad No.4

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 7
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Bogotá D.C., 7 de abril de 2025

DPM-69230-2025

Señor.
 Alexander Castro Salcedo
 Secretario de Cultura y Turismo
 Gobernación del Tolima
 Ibagué- Tolima

Respetado Señor.

Asunto: Aprobación del proyecto FNTP-2024-361 "Posicionamiento turístico del departamento del Tolima a partir de la marca "Tolima Corazón de los Andes".".

Cordial saludo,

Tenemos el gusto de informarle que el proyecto del asunto radicado en el Fondo Nacional de Turismo- Fontur, fue aprobado por Comité Directivo en sesión realizada el 31 de marzo de 2025, hasta por la suma de **\$355.109.334** con cargo a los recursos fiscales.

Para su información, adjuntamos copia del presupuesto presentado en el proyecto, el cual contiene los rubros que se cofinanciarán de acuerdo con esta aprobación.

Recuerde que todos los bienes y servicios resultantes de la contratación de los rubros aprobados deberán contener los créditos correspondientes al Fondo Nacional de Turismo - Fontur y al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Como es de su conocimiento, Fiducoldex, entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo- Fontur, es la encargada de realizar la contratación de los diferentes rubros aprobados, por lo que a continuación nos permitimos informarle el proceso a seguir:

1. Fontur realizará la supervisión de cada uno de los contratos de acuerdo con las técnicas y procedimientos establecidos en la ley y el Manual de Contratación, bien sea directamente o mediante contratación de terceros.
2. Fontur, el proponente o cualquiera de las partes podrá solicitar una mesa técnica con un equipo interdisciplinario, con el objeto de afinar los lineamientos para proceder con la contratación.
3. Fiducoldex procederá a realizar la contratación de los proveedores seleccionados.

JENNIFER ANDREA HERNANDEZ GUTIERREZ - Directora de Turismo

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 7
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Proyectado por: Julian Torres Molano - Contratista - Dirección de Turismo.